

Mit den SBB Flüge buchen

csp. Gemeinsam mit ihrer Tochtergesellschaft Switzerland Travel Center haben die SBB ein Online-Reisebüro lanciert. Der Schwerpunkt des Portals liegt in der Bündelung von Bahn- mit anderen touristischen Dienstleistungen. So lassen sich zum Beispiel innerhalb der Schweiz Bahnbillet und Hotel-übernachtung einfach als Paket zusammenstellen. Zusätzlich können auch Hotels im Ausland und Flüge gebucht und zu einem Pauschalangebot zusammengefügt werden. Weitere Dienstleistungen sind beispielsweise die weltweiten, direkten Buchungen von Mietwagen oder Ferienwohnungen.

Neben Reiseangeboten kann sich der Besucher auch über die wichtigsten Railway-Events informieren. Diese sollen in einem weiteren Ausbauschnitt nach Belieben mit zusätzlichen Dienstleistungen wie einer Hotel-Übernachtung kombiniert werden können. Ausserdem soll die Plattform noch in diesem Jahr auf



Myswitzerland.com, der Website von Schweiz Tourismus, integriert

werden. Für das nächste Jahr plant die SBB zudem die Aufschaltung des internationalen Bahnsystems.

Unic Internet Solutions hat die Plattform zusammen mit dem WCM-Kompetenzzentrum der SBB implementiert und auf den bestehenden SBB-Richtlinien, -Konzepten und der Standardsoftware Open

Text Livelink aufgebaut. Der Auftritt ist im gewohnt nüchternen SBB-Design gehalten. Der übersichtliche Aufbau sowie die in deutsch, französisch, italienisch und englisch publizierten Inhalte sollten dem Kunden das Finden von passenden Reiseangeboten nicht allzu schwer machen. Wem es übrigens gelingt, im Zeitraum zwischen dem 26. Oktober und dem 31. Dezember eine Ferienwohnung zu buchen, bekommt von den SBB zum Start des Online-Reisebüros ein Geschenk: Ein «Ferien-Zustupf» im Wert von 50 Franken.

www.sbb.ch/travel

Auftraggeber: **Switzerland Travel Centre AG, Zürich**
 Auftragnehmer: **Unic Internet Solutions, Zürich/Bern**
 Technologie: **Standard-Internet-technologien, CMS: Open Text Livelink, Booking Engines**
 Online seit: **30. Oktober 2006**

Autofahrer im Visier



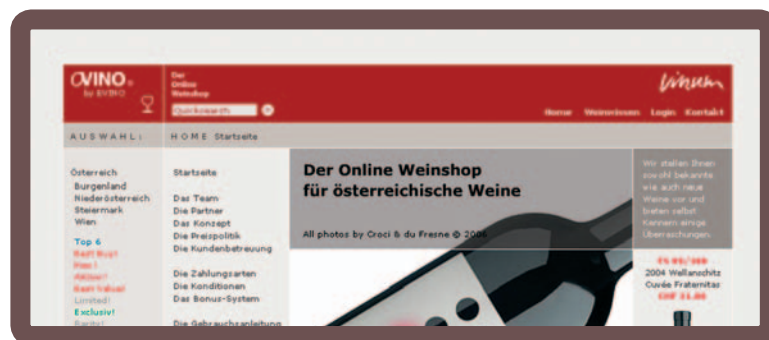
csp. Der «Weisse Stock», die Alltagshilfe für Blinde und sehbehinderte Menschen, wird 75 Jahre alt. Zu diesem Anlass hat der Schweizerische Blinden- und Sehbehindertenverband SBV eine Reihe verschiedener Aktionen geplant, die auf dieses Jubiläum und vor allem auf den Missstand hinweisen, dass viele Autofahrer nicht wissen, wie das Vortrittsrecht gegenüber Weissen Stöcken geregelt ist. Neben einer Plakatkampagne in der Stadt Zürich, stadtweit platzierten Kinodias und einem E-Screen im Hauptbahnhof wurde eine Internetseite realisiert, die den Weissen Stock, seine Geschichte und Funktion ins Zentrum stellt. Ein Mike-van-Audenhove-Cartoon auf der Startseite verleiht

www.weisserstock.ch

Auftraggeber: **Schweizerischer Blinden- und Sehbehindertenverband, Zürich**
 Auftragnehmer: **H2G Internet-agentur, Aarau**
 Technologie: **XHTML, CSS2**
 Online seit: **15. Oktober 2006**

der ernsten Thematik doch eine gewisse leichte Note. Die Entwicklung der Website erfolgte nach den W3C-Standards XHTML 1.0 Strict und CSS. Besonderes Augenmerk wurde darauf gerichtet, die Homepage barrierefrei zu gestalten und somit auch für blinde Menschen zugänglich zu machen.

Für gehobene Ansprüche



csp. Seit kurzem führt der Berner Weinshop Evino neben spanischen auch österreichische Weine. Für die österreichische Sortimentserweiterung wurde ein eigener Online-Auftritt lanciert: Ovino. Bei der Realisierung der Website stand von Beginn an die Usability im Vordergrund. Das Schwergewicht lag dabei darauf, dass der Kunde schnell zum gesuchten Produkt findet und den Bestellvorgang so einfach wie möglich abwickeln kann. Ein weiteres Anliegen war es, dem Weinkäufer möglichst viele Komfort-Features anzubieten wie zum Beispiel eine automatische Benachrichtigung zu gesuchten oder kommenden Produkten. Ausserdem hat der Kunde die Möglichkeit, seine Rech-

www.ovino.ch

Auftraggeber: **Evino GmbH, Bern**
 Auftragnehmer: **Gabriel Jackson, Gabejackson.com, Köniz**
 Weitere Partner: **Fabienne Bucco, Circamedia, Bern**
 Technologie: **Flash, Jack CMS, Apache, PHP, MySQL, XML, XSLT**
 Online seit: **23. Oktober 2006**

nung mit einem virtuellen Einzahlungsschein direkt per E-Banking zu begleichen. Bei einer Bestellung von mehr als 36 Flaschen erhält der Kunde automatisch eine E-Mail mit einem Link zugesandt, auf dem er den für ihn idealen Liefertermin bestimmen kann.